

Dirigido por:

Arantza Mariskal Balerdi.
Tabakalera. Donostia-San Sebastián.

Lugar:

Palacio Miramar. Donostia-San Sebastián.

Objetivos:

Al contrario de lo que se nos ha dicho hasta ahora, la información no es poder. Tampoco es poder el conocimiento; pero el acceso al conocimiento sí que lo es.

Ahora nos toca lidiar con lo que, hace años, Alfons Cornellá bautizó de manera recurrente como *infoxicación*. Utilizó este término para definir el exceso de información, en un momento en el que Google no existía, pero en el que ya por entonces la realidad era que se recibía mucha información y se tenía poco tiempo para procesarla. Esta situación está agravándose.

Vivimos una realidad en la que la información, toda o casi toda, está a nuestro alcance en un par de *clicks* de ratón. Una realidad en la que el mayor problema no es el acceso a la información, sino la dificultad de gestionarla. No estamos preparados para, de repente, hacer frente a semejante aluvión informativo. Ni los catálogos bibliotecarios, ni los documentalistas, ni los mejores expertos en gestión documental son capaces de dominar este diluvio de información.

Es evidente el problema que se nos plantea. El análisis individual de un algoritmo no será suficiente para encontrar lo que se busca. Para satisfacer la necesidad de acceso a los contenidos sobre cualquier tema necesitamos de nuevos profesionales. Profesionales cuyo trabajo no es crear más contenidos, sino dar sentido y relacionar todos los contenidos que otros crean. Profesionales que trabajen para encontrar el mejor y más relevante contenido; necesitamos de los *Content curators*.

El *Content curator* es el profesional que propicia un servicio tremendamente valioso para quienes buscan información de calidad online; es quien se dedica a hacer una selección personalizada de calidad del mejor contenido y de los mejores recursos sobre temas específicos.

Este curso tiene como objetivos:

- presentar la problemática que entraña la masificación de la información
- identificar las características y funciones de los *Content curators*
- mostrar los nuevos modos de visibilización de datos

Orientado a profesionales que trabajan en la gestión de la información (documentalistas, webmasters, bibliotecarios...), así como a los usuarios de la misma (profesores, investigadores, periodistas, estudiantes...), sin olvidarnos de aquellos que tienen interés por las profesiones que están surgiendo con los nuevos modos de acceso a la información.

En colaboración con Tabakalera.

Precio de matrícula: hasta el 31 de mayo: 55 €. A partir del 1 de junio: 66 €.

Validez académica: 20 horas.

Idioma oficial: castellano.

PROGRAMA**5 septiembre**

9:00 h Entrega de documentación

9:15 h “Los futuros de los Content Curatos (o de los comisarios digitales)”
JUAN FREIRE.

Universidad de A Coruña. A Coruña.

- 10:30 h Pausa
- 10:45 h “Content Curators, intermediario crítico del conocimiento: una nueva profesión para la web 3.0”
DOLORS REIG.
Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- 12:00 h Pausa
- 12:15 h “Bibliotecarios como productores de contenidos”
SILVÈRE MERCIER.
Centro Pompidou. París. Francia.
- 13:30 h Sesión de síntesis / Sesión bibliográfica

6 septiembre

- 9:15 h “Referencia virtual en Bibliotecas”
NIEVES GONZALEZ.
Biblioteca. Universidad de Sevilla. Sevilla.
- 10:45 h “La cultura de la remezcla”
PABLO GARAIZAR.
Universidad de Deusto. Bilbao.
- 12:00 h Pausa
- 12:15 h “Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: la clave para innovar con éxito”
JUAN CARLOS VERGARA.
Centro de Vigilancia Normas y Patentes SLL. Oiartzun.
- 13:30 h Sesión de síntesis / Sesión bibliográfica